

【企業概要】

事業所名 (有)マルニシ物産
 業種 観光土産品企画・卸売業
 従業員数 4人
 事業概要 明治以前に陶磁器小売業として創業し業歴は100年超。現在は観光土産品企画・卸売業として山陰の観光地・駅・サービスエリア等へ営業展開。「しまねっこ」のほか(株)DLEのキャラクター使用権を有し「鷹の爪」関連グッズは主要商品の一つ。

【事業計画・テーマ】

地域資源の松江城を活用したプラモデルの企画製造及び販路拡大事業

現存12天守である「松江城」(平成27年7月国宝指定)の城郭模型の企画製造及び販路拡大を図り、松江城の知名度アップ、ブランド向上に繋げたい。

【支援に至った経緯、背景】

松江城のプラモデルは国宝級の価値(当時)があるにも関わらず大手メーカーからリリースされていない。観光土産品企画という事業と自身がモデラーであり業界の情報に明るいという強みを活かし、従来の観光土産品とは一線を画した商品を開発、全国展開を図り、松江城という地域資源と自社のブランド力の強化・向上を目指したいと来所。

【支援内容、活用した施策】

しまね地域資源産業活性化基金助成金



【連携した支援機関等】

島根県商工会連合会、島根大学、島根県、松江市、松江市教育委員会、(株)童友社

【支援の効果・成果】

補助事業に取り組んだ当時、島根県では出雲大社の平成の大遷宮や松江開府400年祭といった大きな観光イベントであったり、松江城の国宝化の機運が高まっていたことも追い風となった。また、これまでターゲットとしなかった模型愛好家を新たな顧客として取り込むことができ、販路拡大・売上増加を支援することができた。城郭模型大手(株)童友社バージョンとは違うマルニシ物産オリジナルパッケージも限定販売した。

【事業者の声】

金型を起すのに費用と時間が掛かったが、商工会議所の支援によりクオリティの高い商品ができた。愛好家に好まれるアイテムでもあるので販売チャネルの拡大・確保を図りたい。