

平田商工会議所管内 業種別景況（平成24年10月～12月期）

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				前年同期(平成23年10月～12月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				今期(平成24年10月～12月期)と比べた 来期(平成25年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上（完成工事・出荷）額	32.1	21.4	46.4	△ 14.3	11.5	30.8	57.7	△ 46.2	0.0	54.2	45.8	△ 45.8
2 採算（経常利益）	22.2	44.4	33.3	△ 11.1	12.0	48.0	40.0	△ 28.0	0.0	54.2	45.8	△ 45.8
3 資金繰り	11.5	53.8	34.6	△ 23.1	4.3	56.5	39.1	△ 34.8	0.0	52.2	47.8	△ 47.8
4 従業員（含臨時・パート）	7.7	65.4	26.9	△ 19.2	12.5	66.7	20.8	△ 8.3	4.3	78.3	17.4	△ 13.0
5 商品（製品）在庫	4.3	73.9	21.7	△ 17.4	4.8	71.4	23.8	△ 19.0	0.0	80.0	20.0	△ 20.0
6 業況（自社）	11.5	50.0	38.5	△ 26.9	8.3	50.0	41.7	△ 33.3	0.0	60.9	39.1	△ 39.1

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	37.9	0.0	27.3	36.4	9.1	0.0	27.3	0.0	62.1
2 来 期	33.3	0.0	25.0	37.5	25.0	0.0	0.0	12.5	66.7

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	65.4	14.3	0.0	9 金利負担の増加	3.8	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	15.4	4.8	5.6	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	5.6
3 単価の低下・上昇難	7.7	23.8	22.2	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	5.6
4 材料（原材料）等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	14.3	11.1
5 材料（原材料）等仕入価格の上昇	0.0	4.8	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	3.8	9.5	27.8
6 人件費の増加	0.0	9.5	5.6	14 大企業（大型店）進出による競争の激化	0.0	9.5	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	9.5	11.1	15 その他	3.8	0.0	0.0
8 商品（製品）在庫の過剰	0.0	0.0	5.6				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

《建設業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				前年同期(平成23年10月～12月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				今期(平成24年10月～12月期)と比べた 来期(平成25年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	33.3	66.7	△ 66.7	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
2 採算(経常利益)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	33.3	66.7	△ 66.7	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
3 資金繰り	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
4 従業員(含臨時・パート)	25.0	75.0	0.0	25.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
6 業況(自社)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							実施・計画 していない
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	60.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	40.0
2 来 期	66.7	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	33.3

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	50.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	25.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	25.0	33.3	33.3	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	33.3	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	0.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	33.3
6 人件費の増加	0.0	33.3	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	33.3	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 1月～3月期は忙しいと思われるが、4月以降が不安である。

《製造業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				前年同期(平成23年10月～12月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				今期(平成24年10月～12月期)と比べた 来期(平成25年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	28.6	14.3	57.1	△ 28.6	14.3	42.9	42.9	△ 28.6	0.0	57.1	42.9	△ 42.9
2 採算(経常利益)	28.6	28.6	42.9	△ 14.3	14.3	42.9	42.9	△ 28.6	0.0	42.9	57.1	△ 57.1
3 資金繰り	14.3	28.6	57.1	△ 42.9	0.0	42.9	57.1	△ 57.1	0.0	42.9	57.1	△ 57.1
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	42.9	57.1	△ 57.1	14.3	57.1	28.6	△ 14.3	0.0	71.4	28.6	△ 28.6
5 商品(製品)在庫	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
6 業況(自社)	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	62.5	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5
2 来 期	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	57.1	25.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	14.3	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	14.3	50.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	33.3
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	25.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	14.3	0.0	0.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 1～2社のみ忙しくて、外の受注先の仕事量が減った。

《卸 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				前年同期(平成23年10月～12月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				今期(平成24年10月～12月期)と比べた 来期(平成25年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	△ 100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
2 採算(経常利益)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0
3 資金繰り	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	0.0	100.0	△ 100.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0
5 商品(製品)在庫	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	100.0	0.0	0.0
6 業況(自社)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	△ 100.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2 来 期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	0.0	100.0	0.0	9 金利負担の増加	100.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	0.0	0.0	100.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	0.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	0.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

・ 特になし

《小 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				前年同期(平成23年10月～12月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				今期(平成24年10月～12月期)と比べた 来期(平成25年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	25.0	25.0	50.0	△ 25.0	14.3	57.1	28.6	△ 14.3	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
2 採算(経常利益)	25.0	37.5	37.5	△ 12.5	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
3 資金繰り	0.0	62.5	37.5	△ 37.5	0.0	71.4	28.6	△ 28.6	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
4 従業員(含臨時・パート)	12.5	75.0	12.5	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	16.7	83.3	0.0	16.7
5 商品(製品)在庫	12.5	75.0	12.5	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
6 業況(自社)	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	85.7	14.3	△ 14.3	0.0	83.3	16.7	△ 16.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
2 来 期	37.5	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	62.5

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	62.5	12.5	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	25.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	16.7
3 単価の低下・上昇難	0.0	25.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	16.7
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	0.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	25.0	50.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	25.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	12.5	0.0	15 その他	12.5	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	16.7				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 商圏内にはない特化したブランドを取扱店として、新規客があり、10～12月の売上が微増。事業後継者がいないのが悩み。
- ・ 飲食店での忘・新年会が年々減少している。ギフト(歳暮、年始用品)も同様。
- ・ 年末商戦苦戦(昨対80%)の反省から、顧客アンケート調査を検討。

《サービス業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				前年同期(平成23年10月～12月期)と比べた 今期(平成24年10月～12月期)の状況				今期(平成24年10月～12月期)と比べた 来期(平成25年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	42.9	0.0	57.1	△ 14.3	14.3	0.0	85.7	△ 71.4	0.0	14.3	85.7	△ 85.7
2 採算(経常利益)	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	0.0	33.3	66.7	△ 66.7
3 資金繰り	20.0	80.0	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	40.0	60.0	△ 60.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	60.0	40.0	△ 40.0	0.0	60.0	40.0	△ 40.0	0.0	80.0	20.0	△ 20.0
5 商品(製品)在庫	0.0	75.0	25.0	△ 25.0	0.0	75.0	25.0	△ 25.0	0.0	75.0	25.0	△ 25.0
6 業況(自社)	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	0.0	33.3	66.7	△ 66.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2 来 期	33.3	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	66.7

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	100.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	20.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	0.0	0.0	40.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	40.0	20.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	0.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	20.0
6 人件費の増加	0.0	20.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	20.0	20.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 需要増にはつながらなかったものの、神話博でかなりの人を出雲市に呼び込んだと思う。神話博終了後、人の動きが全くない。観光バスもほとんど見かけなくなった。
- ・ この先、地元出雲で商売をしていくためには、特産品に限らず、文化・歴史・技術・芸術・自然等の「出雲ブランド」を確立していくしかないと思う。