

平田商工会議所管内 業種別景況（平成25年7月～9月期）

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上（完成工事・出荷）額	18.5	40.7	40.7	△ 22.2	26.9	26.9	46.2	△ 19.2	15.4	46.2	38.5	△ 23.1
2 採算（経常利益）	11.1	48.1	40.7	△ 29.6	15.4	50.0	34.6	△ 19.2	7.7	65.4	26.9	△ 19.2
3 資金繰り	11.5	69.2	19.2	△ 7.7	12.0	64.0	24.0	△ 12.0	8.0	76.0	16.0	△ 8.0
4 従業員（含臨時・パート）	4.0	84.0	12.0	△ 8.0	4.2	79.2	16.7	△ 12.5	8.3	91.7	0.0	8.3
5 商品（製品）在庫	17.4	69.6	13.0	4.3	9.1	68.2	22.7	△ 13.6	4.3	73.9	21.7	△ 17.4
6 業況（自社）	15.4	53.8	30.8	△ 15.4	25.0	41.7	33.3	△ 8.3	8.3	58.3	33.3	△ 25.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	25.9	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	74.1
2 来期	24.1	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	75.9

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	41.7	10.0	16.7	9 金利負担の増加	0.0	10.0	0.0
2 新規参入業者の増加	4.2	15.0	11.1	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	5.6
3 単価の低下・上昇難	20.8	20.0	5.6	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料（原材料）等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	5.0	0.0
5 材料（原材料）等仕入価格の上昇	4.2	20.0	11.1	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	12.5	5.0	16.7
6 人件費の増加	0.0	0.0	11.1	14 大企業（大型店）進出による競争の激化	4.2	0.0	11.1
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	15.0	5.6	15 その他	12.5	0.0	5.6
8 商品（製品）在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

《建設業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	33.3	0.0	66.7	△ 33.3	0.0	33.3	66.7	△ 66.7
2 採算(経常利益)	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
3 資金繰り	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
6 業況(自社)	0.0	75.0	25.0	△ 25.0	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
2 来 期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	50.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	25.0	0.0
2 新規参入業者の増加	25.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	0.0	25.0	25.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	25.0	0.0	25.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	25.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	25.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	50.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 土木・建築業者が水道工事分野に参入し、業界内の業者数が増え、競争激化となり、タタキが始まった。
- ・ 発注者(特に公共工事)が、資格があれば誰でも参入できるという考え方を直してほしい。専門工事業者以外の施工により、工事不良が発生しやすくなると思う。

《製造業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	16.7	66.7	16.7	0.0
2 採算(経常利益)	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
3 資金繰り	0.0	83.3	16.7	△ 16.7	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	33.3	66.7	0.0	33.3	20.0	60.0	20.0	0.0	16.7	83.3	0.0	16.7
6 業況(自社)	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	83.3	16.7	△ 16.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3
2 来期	42.9	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	57.1

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	50.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	25.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	33.3	25.0	33.3	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	33.3	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	50.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	16.7	0.0	0.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

・ 特になし。

《卸 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
2 採算(経常利益)	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
3 資金繰り	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0
6 業況(自社)	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2 来 期	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	0.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	50.0	0.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	100.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	100.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	50.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 出雲大社遷宮。

《小 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	22.2	55.6	22.2	0.0	11.1	33.3	55.6	△ 44.4	0.0	55.6	44.4	△ 44.4
2 採算(経常利益)	0.0	55.6	44.4	△ 44.4	0.0	55.6	44.4	△ 44.4	0.0	55.6	44.4	△ 44.4
3 資金繰り	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	77.8	22.2	△ 22.2
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	12.5	62.5	25.0	△ 12.5	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
6 業況(自社)	11.1	55.6	33.3	△ 22.2	11.1	55.6	33.3	△ 22.2	0.0	66.7	33.3	△ 33.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	33.3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	66.7
2 来 期	30.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	70.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	25.0	25.0	42.9	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	12.5	14.3	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	14.3
3 単価の低下・上昇難	12.5	25.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	12.5	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	25.0	12.5	0.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	12.5	0.0	14.3
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	12.5	0.0	15 その他	25.0	0.0	14.3
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 消費税増税前の駆け込み需要なし。

《サービス業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	16.7	16.7	66.7	△ 50.0	33.3	16.7	50.0	△ 16.7	33.3	33.3	33.3	0.0
2 採算(経常利益)	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	0.0	16.7
3 資金繰り	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	80.0	0.0	20.0
4 従業員(含臨時・パート)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	50.0	50.0	0.0	50.0
5 商品(製品)在庫	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
6 業況(自社)	20.0	40.0	40.0	△ 20.0	25.0	25.0	50.0	△ 25.0	25.0	25.0	50.0	△ 25.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3
2 来期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	75.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	33.3	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	33.3	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	25.0	0.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	33.3	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	0.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	33.3
6 人件費の増加	0.0	0.0	66.7	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 出雲大社大遷宮効果が夏休み以降も続き、本来なら玉造・松江といった老舗旅館・ホテルに宿泊されるお客様が泊ってくださり、ここ数カ月は稼働率が上昇している。