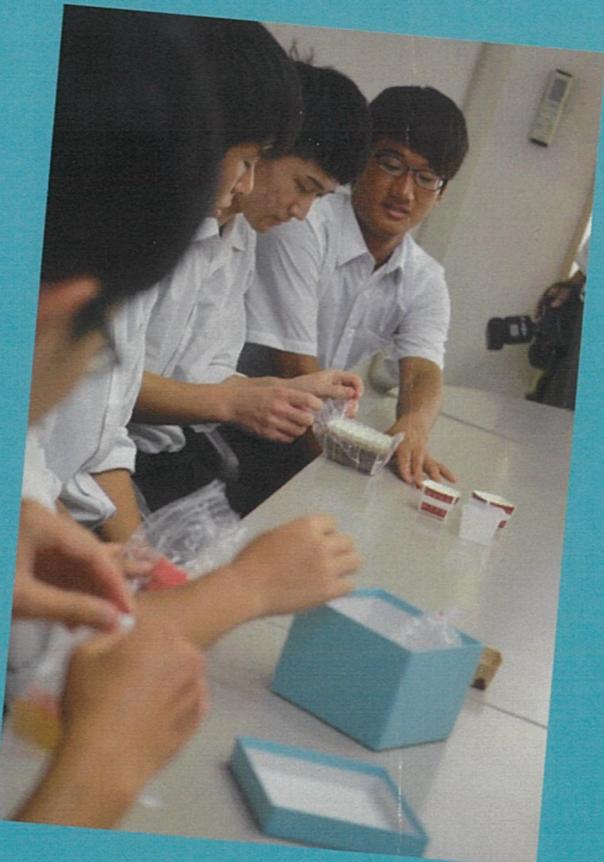


# パウンドケーキ 販売戦略



2年1組 4班



# 商品説明

- 出雲大納言小豆と出西生姜を使ったパウンドケーキ
- 生地の中に生姜が練りこんである



家でもオーブンで手軽に作ることができます！

## 文化祭での提供の様子

多くの人に食べてもらい好評でした。

生姜が香り、小豆の甘みを感じる事ができ、とてもおいしかった。



# 販売戦略について

## ヒット商品にするためには

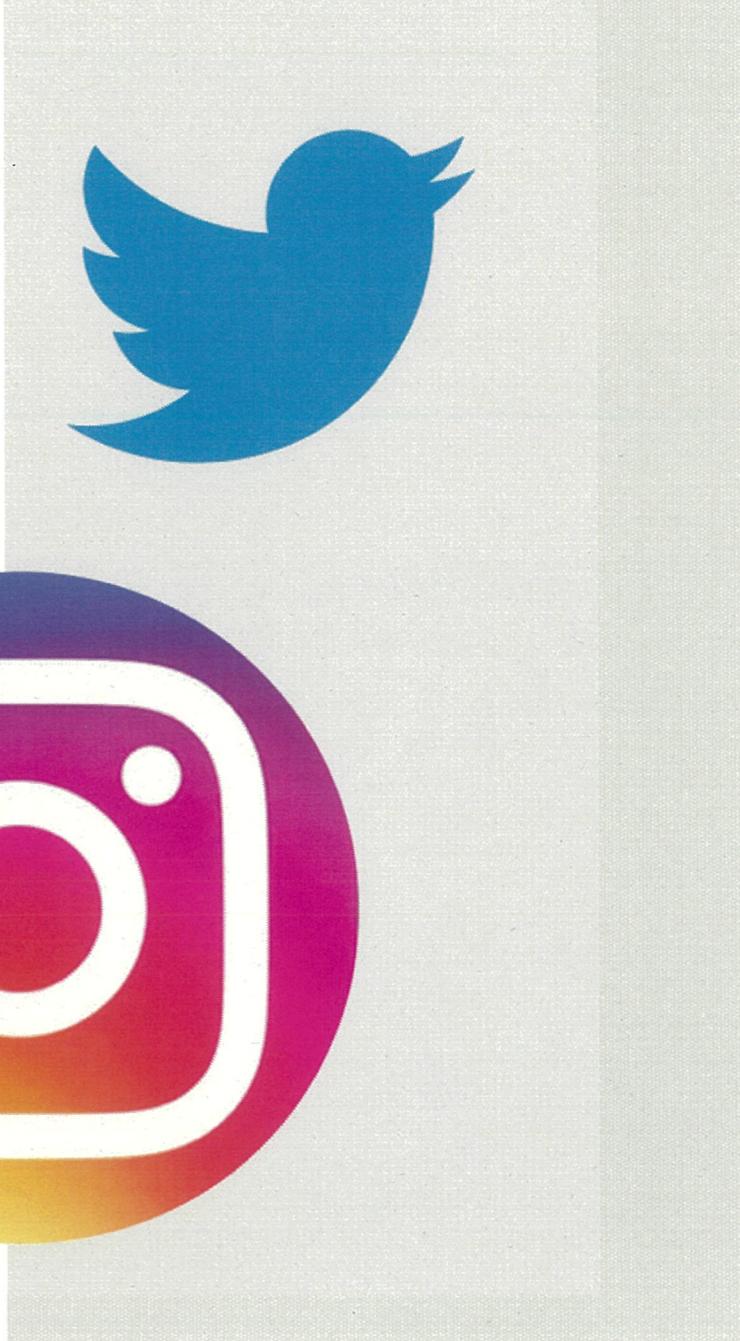
- ・宣伝の仕方⇒ ①SNSで拡散  
②地元での知名度を上げる  
③キャッチコピー
- ・商品の見せ方⇒④パッケージ



# 販売戦略 1

## SNSで拡散

- ・Twitter, Instagramを利用している若い人たちを対象として発信する。



## 販売戦略 2

### 地元での知名度を上げる

- ・地元の方がたくさん訪れる場所で販売する。

(例) イオンモール出雲

- ・ポスターで知名度UP
- ・試食をしてもらう



# 販売戦略 3

## キャッチコピー

- ・インパクトのあるキャッチコピーを考える
- ・商品と地域を結びつけるワードを入れる

「島根県の平田高校の生徒が作りました」

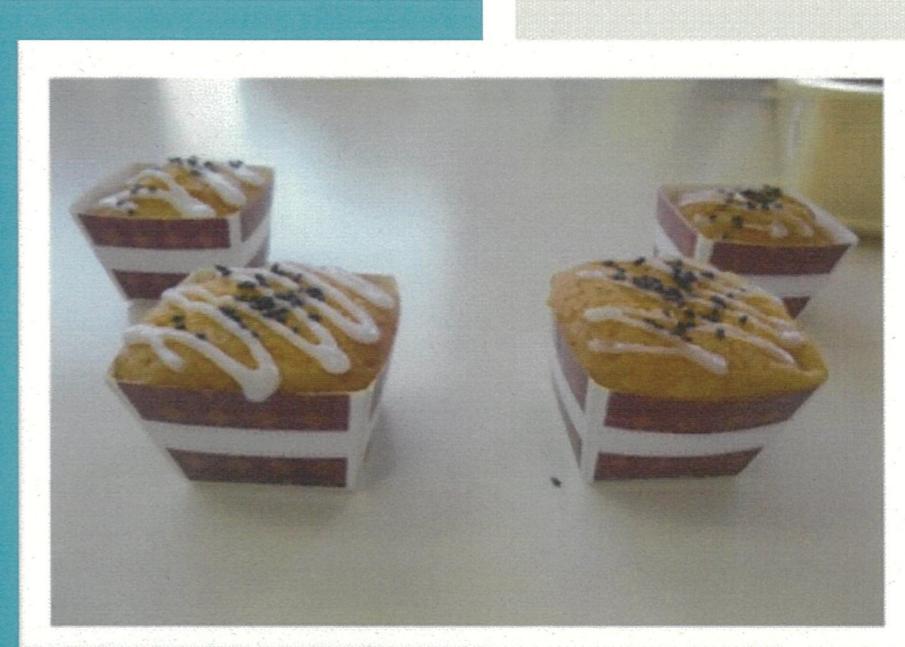
「斐川×平田」 などの地名を入れる



# 販売戦略 4

## パッケージ

- ・インスタ映えするパッケージ
- ・平田らしいものにする  
(例) 一畠電車のパッケージ



# お試し販売の成果

11月3日イオンモールにて販売

- ・予想以上の売れ行きで100個追加
- ・1時間早く完売



# 実践販売②

日付 12月8日・9日

場所 東京 にほんばし 島根館

全国に出雲あずきをアピールするチャンス

出雲あずきだけでなく平田の良さや地域とつながる平田高校であることを伝える。



## 見つかった課題

- ・SNSで知って来た人が少なかった  
→他のイベントと連携する
- ・小豆感が少なかった  
→メモリーさんと協力して、改善する

