

空き家⇒宿泊施設

before!!

after

夜空の星がみえる...!!

泊まれる!!

わあ
あ
!!!



レストラン

わあちゃんブロッコリーの
クリームパスタ



柿天

今の問題

平田に空き家がタタ

→ 空き家を魅力的に改造

商業施設が少ない

→ 少しずつ増やしたい...

(自然を使った何か...? 等)

今回は **空き家** について



空き家の1かい

飲食店 

平田を活かすために...

・平田の食材を使う



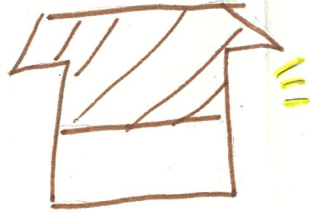
ex, "柿" を活用したデザート

"ブロッコリー" を活用したイタリアン

平田でとれる食材を活用することで

フラッと店に入った人でも魅力を感じるのでは...?

2

か、い、い、

宿泊所

平田を活かすために...

↓ 平田の自然を楽しみに来た人をターゲットに
EX. 山登りとか...
ご年配の方 外国人 

平田の自然を活かした **レジャー** を増やすべき

また宿泊所で平田の魅力や施設をまとめた

パンフレット等を配ったり インスタ映えスポットを
つくったり 楽しさ **UP**  を目指す!!

対象とする人

☆登山客

→ 平田にある身近な山に登ってもらう。

登山客に、たばし山のことを知ってもらい、

登山客にもと来てもらうようにPRをする。



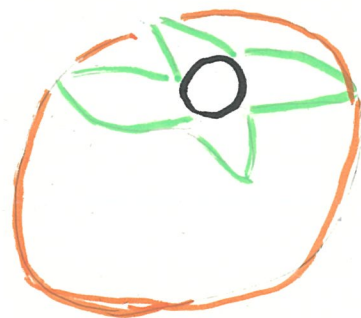
工夫点・魅力

・低価格で飲食を提供できる工夫をする。

例) この宿泊施設で野菜・果物を栽培する。

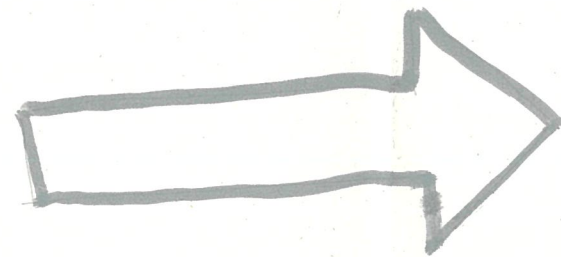


ブロッコリー

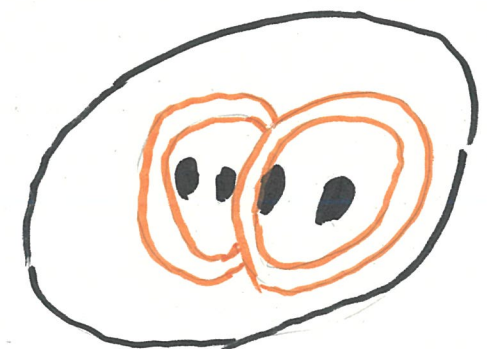


かき

栽培



低価格



新鮮

環境づくり

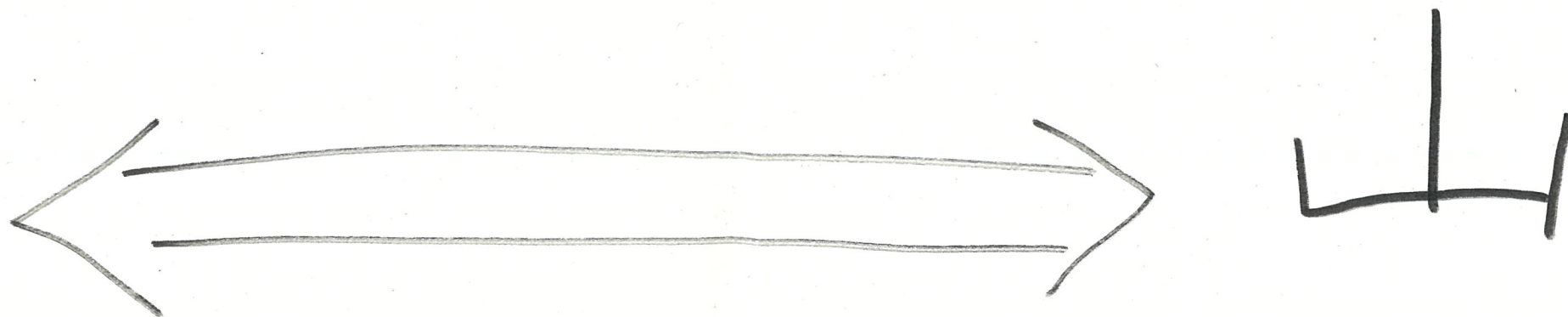
山間部の景色をアピール!!



宿泊所
休憩所

平田環状線

駅



PR活動

- ・雲川平田駅にパンフレットを置く。
- ・SNSの活用
 - ・公式アカウントをつくる。
 - ・山の頂上や施設内にインスタ映えスポットをつくる。
- ・PR大使やマスコットキャラクターをつくる。

マスコットキャラクター案

