

KO-PI

o

PR

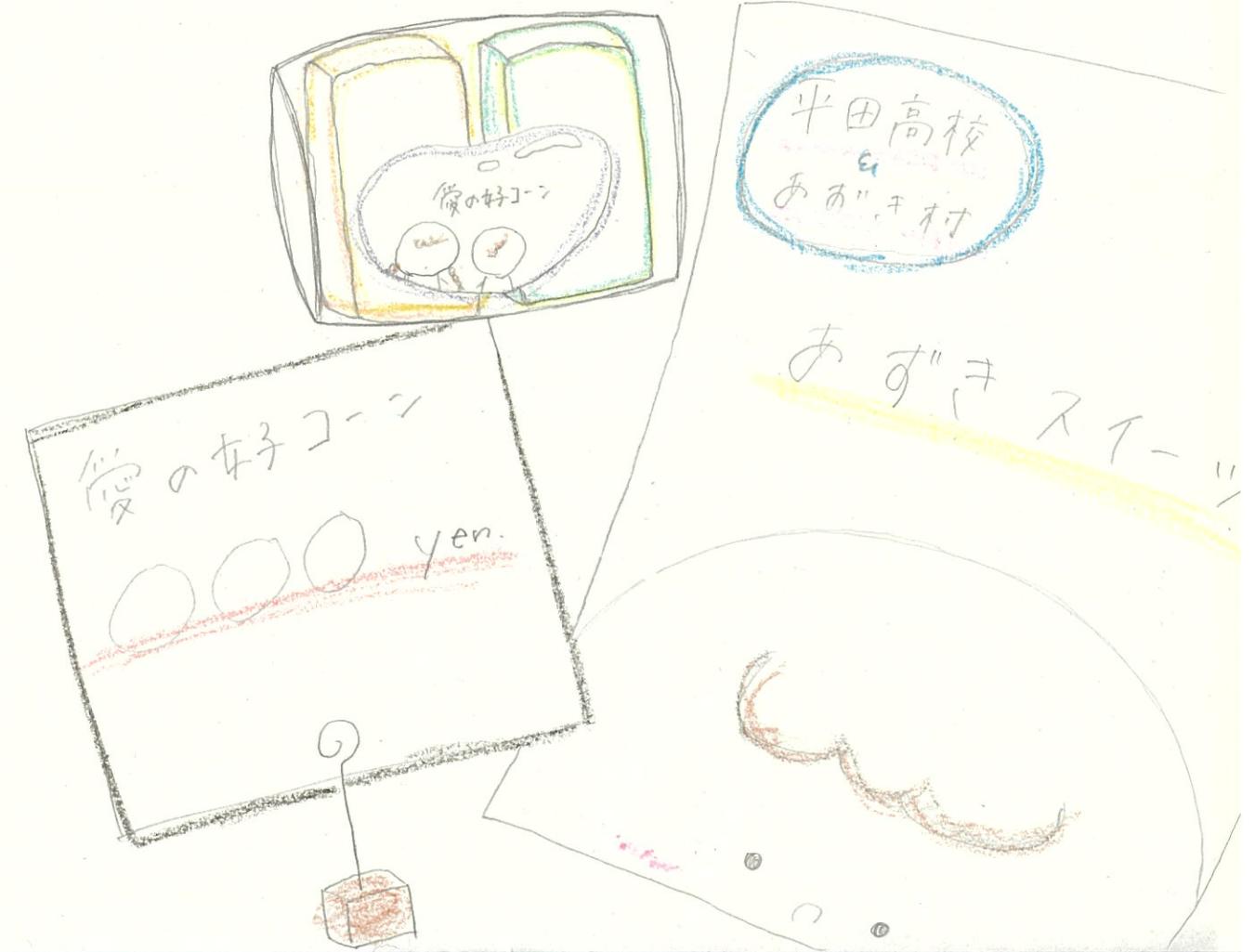
～ホーッフ～

。文字数を減らして
情報を整理！

。デザインや配置に
工夫をしました。

掲げたテーマ

- ① 商品を多くの人に知らしもう
- ② 商品を沢山売る



〈効果〉

~包装~

- 商品が見える
包装を意識
- 小豆をイメージした
イラストを使用しました。

今後 必要なこと

① 話題性・もっとPRをする

↳ あずきの効果を伝える

↳ ポスターを作成し、貼る

② 年代をしほる・試食・人の目を引くキャッチコピー

↳ インパクト

↳ パッケージ（目を引くビジュアル・配色）

現状・課題

出雲大納言を 特産品として広めたい

実践したこと

小豆を使用した食べ物の

学園祭で試食

くらしょふで販売

課題

- 。黒板の隙間が
目立つてしまう
- 。包装にもう一手間
加えたい





愛の好コーン

www

www