

平田の現状・課題

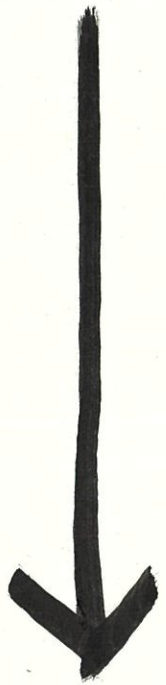
- ・人口の減少・少子高齢化の進行.
- ・特産品、見どころが少ない.
→ 観光客が少ない.
- ・活気がない.



活性化が必要

人を呼びこむために

人が来ない



何かを作り、

人を呼びこむ。

まず、平田の

魅力、特徴、良い所

を知ってもらう。

・特産品のPR

→ あずきを使ったスイーツ

・イベントを
盛り上げる

・木綿街道をPR

私が掲げたテーマ について

テーマ: 若者の人口を増やす
↓

今後必要なこと

- ・ クラッシュアップでは 小豆の交効果 や 小豆の良さを
ポップチラシに書いていたたので 小豆の交効果を入れた
チラシを作る
- ・ 若者特に女性などが 興味を引くワードを使う
↓

小豆の良さ、若者を引くようなチラシを作る

□ 実践した企画、その結果

○ 文化祭での配布

※ 全部食べつくした。

※ 入山の人々から好評だった。

○ イベント

「くらしおっぴ」での販売

※ お昼過ぎに売れた。

○ 出雲産業未来博での販売



おいしいよ!!

雲州丸

税込 ￥300

平田高校生と本気で考えた

雲州丸

ポリフェノールが豊富

美肌効果と老化防
止に効果的！！



1ヶ ¥300 風月堂

まとめ

- ・今までPRするという経験がなかったので
どう工夫すれば良いのかわからず苦労した。
- ・他の地域で商品のPRに成功している人は
すごいなと思った。

まとめ

今まで何かをPRするということをやったことがなかったのでものをどう工夫すれば良いPRになるのかわからずかなり難しかったです。また、商品のターゲットが「若者」ということで「映える」や「話題になる」ということを考えていましたが、小豆×話題というのもどう小豆とからめていくかが問題になりました。

実際PRをしてみて他の地域で商品をPRしている方々はすごいなと思ったとしても参考になりました。こうやって普通ではできないようなことをやらせてもらえて良い経験になりました。