

木綿街道を

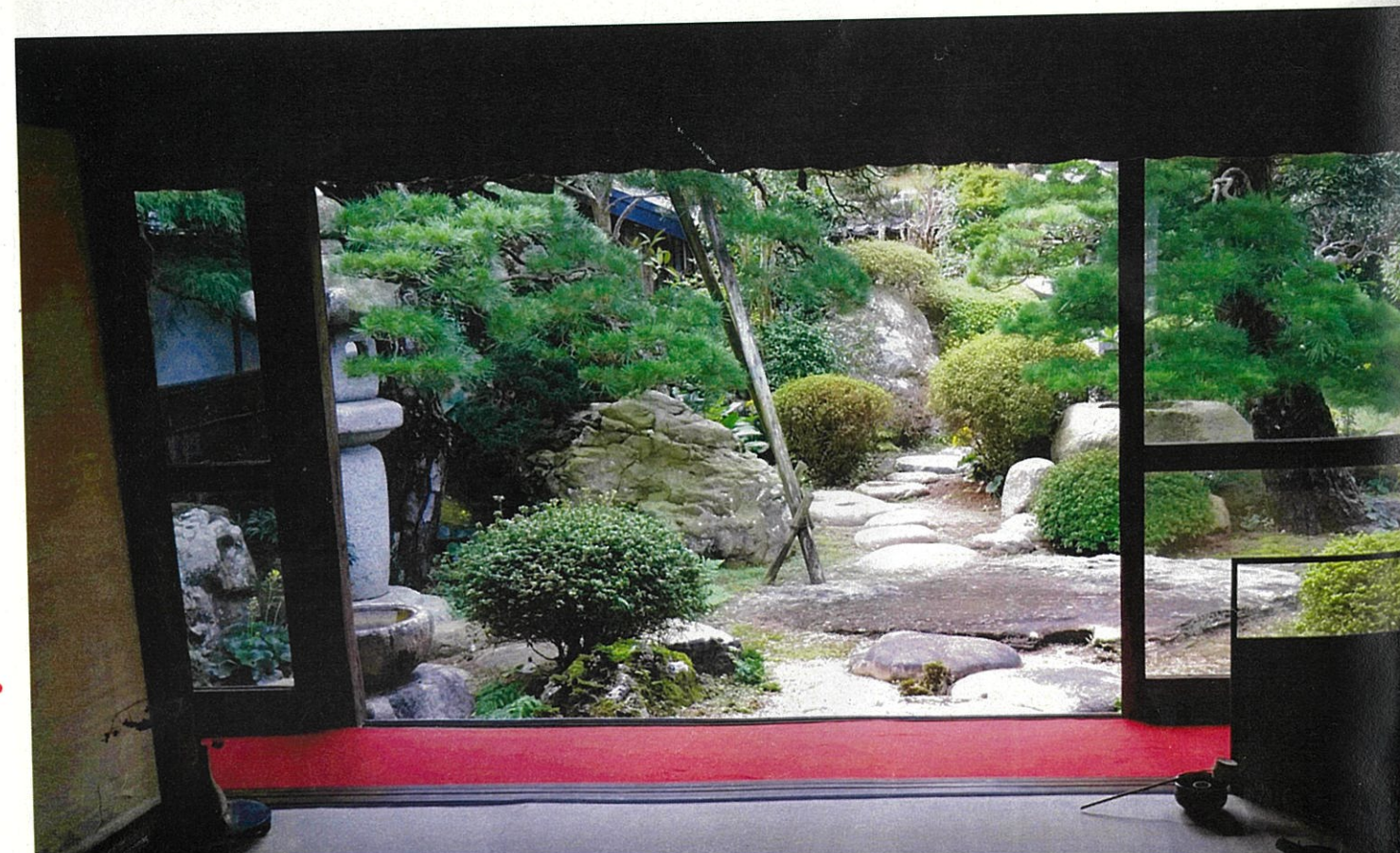
PRするには??

2年3組 6班

2 企画の発案理由

木綿街道の町並みと本石橋邸
の庭がとてもキレイで、上手く
生かしてビジュアルできないかと
思ったから。

会場にな、た本石橋邸[✦]→



3

～準備～

- ・お茶道具の用意(平高茶道部より借用)
- ・チラシ作製
- ・公式アカウント作製(フホコン用)
- ・家の歴史勉強



緊急でイスを用意

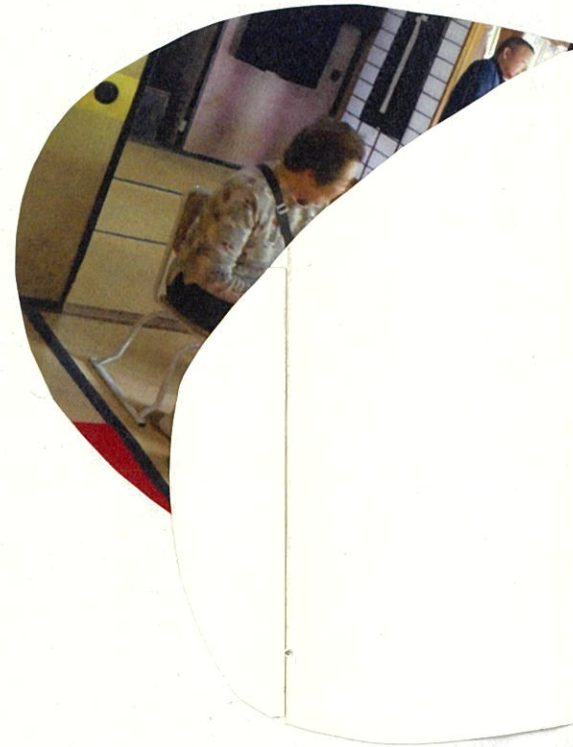


これ

4

良かった点

(抹茶チーム)



- お客さんに細かくくわしく家の説明ができた。
- にぎわっているイベントの中で落ちついて、ゆったりとした気持ちで過ごしてもらえた。
- 色々な人とコミュニケーションがとれた。

5

反省点

(抹茶チーム)

- ・最初のお客様に上手く話せなかった
- ・チラシ作りに時間がかかった
- ・時間の割りふりが悪かった
- ・来てくださるお客様の年齢層を
よく考えていなかった

受付チーム

良かった点

- 。お客様が退屈にならないように動けた。

反省点

- 。チラシを見えにくい場所に貼ってしまった。
- 。ボードに代金を書き忘れた。
- 。子どもが抹茶を飲めなかった(笑)

頑張る
受付班(笑)

After



before



お客様より

- もっと駅や空港にピーアール
したほうがいい!! (東京からお越しのお客様より)
- 高齢者のためにイスを用意
してほしい (地元のお客様より)
- 歴史ある家を直接見れて
楽しかった (岡山からお越しのお客様より)

9

おまけエピソード

- ・庭に裸足で飛び出す子供がいた 
- ・東京や兵庫、岡山から来てくださった
お客様がいた。
- ・最後に来られたお客様が本石橋邸
で働いておられた人だった。

10「The SNS フォトコン」

～発案理由～

古い町並を お客様自身に PR して
もらって SNS を通じて色々な
人に平田を知ってもらおうと
思ったから

11

反省点

(フォトコン)

- ・ 告知が遅かった
- ・ アカウントをフォローしてから写真をupするのがめんどう
- ・ 20代～30代が少なかった
- ・ チラシが分かりづらい

抹茶

フットコン

- ・年齢層関係ない
- ・当日運営でいい

- ・年齢層に限りあり
- ・期間長めがいい

なぜここまで
ちがう結果に??

反省点

＋地域とのコミュニケーション