

地元の野菜を広める



農業A班

現状・課題

- ➡ ・ 野菜を買うとき地元のものか意識する人が少ない
- ・ 後継者不足
- ・ 地元の野菜の知名度が低い



地元を意識して 買ってもらうには…

- ・ 地元の野菜を買うメリットを伝える
- ・ 使いたいと思わせる

- ・ **地元の野菜の良さ**
- ・ **作りたいくなるような斬新で
おもしろいレシピ**



**これらを載せた
販売促進資材を作る**



斬新なレシピとは…

野菜を使って作るお菓子

アスパラマフィンと
ブロッコリードーナツ

作ってみました



アスパラマフィン



ブロッコリードーナツ

気づいたこと

- ・おいしかった！
- ・レシピの簡略化ができる！
- ・見た目の改善が必要



また…

**より作り方をわかりやすく、
よりいろいろな人の目に届けたい**

動画を作ろう！

動画を撮りながら
もう一度作ってみました



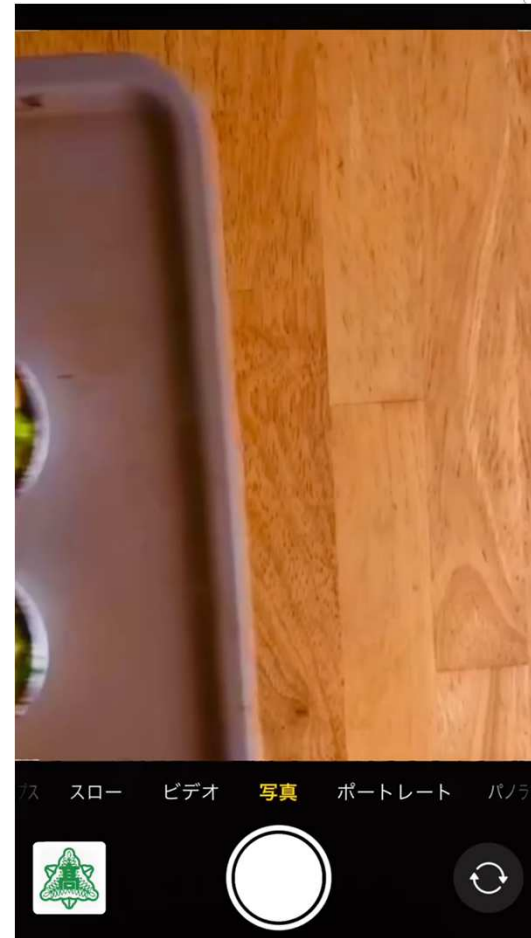
アスパラマフィン



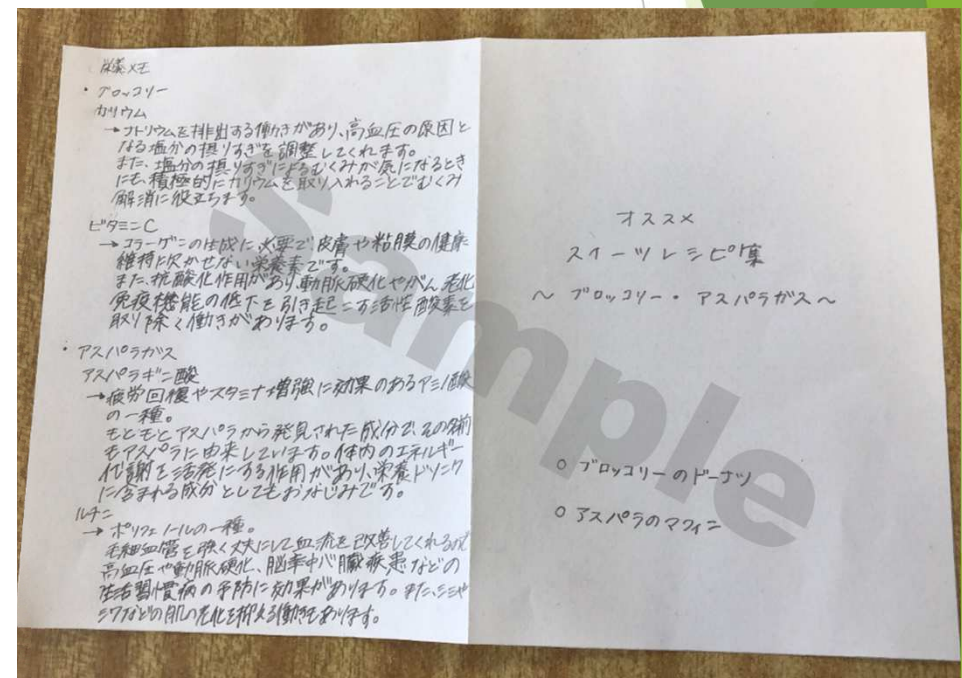
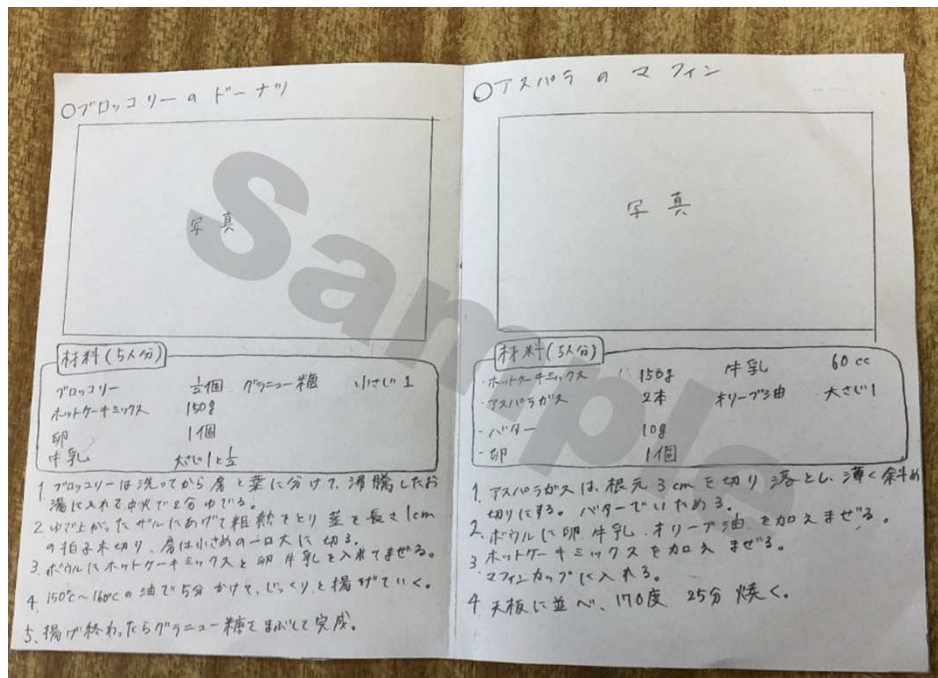
ブロッコリードーナツ

成功!

実際に作成した動画です！



実際に作ったレシピ冊子



ラピタに置かせていただくことになりました。

最後に…

- ・ 野菜を広めるのは難しい
- ・ 野菜に関する様々な工夫を知れた



謝辞

JAしまね 出雲地区本部 東部営農センター センター長 西尾一俊様

岡農産 岡舗潔様

島根県立大学 准教授 籠橋有紀子様

おやつ工房Lukka 上代奈穂美様