

平田の魅力

班長 松浦未羽

副班長 佐々木一哲

川瀬紗羽

高橋宏輔

平田の現状

1. 平田に人が少ない
2. 沢山良いところがあるのに平田以外の人にあまり知られていない(若者)
3. 遊べるところが少ない

平高についてもっと知ってもらおう！

平田に若者が少ない！



平高に沢山人が集まれば若者が増え、平田の魅力をたくさんの人に拡散できるかも!?

計画1 平高お化け屋敷

- ・対象 中高生
- ・場所 平田高校
- ・理由 主に平田地域以外の中高生にもっと平田の町について知ってもらいたいから

お化け屋敷の内容・工夫

- 平田高校の校舎を全部使う
- 校舎を周りながら平高&平田にまつわるクイズを解いていき平田のことを知りながら夏の季節感を楽しんでもらう

お化け屋敷計画 失敗!?

- ・なくなった理由

夜の校舎は暗く危険でけが人や想定外のことが起こる可能性がある、灯りをどうするかによって危険

新たな計画

改めて平田の良いところを見つけるために
町歩きをしてみました



平田の魅力をもっと多くの人に伝えたい...



平田の町の魅力とは？

- 人が優しい
- 時代を感じる建物が残っている
- 出雲と松江の中間にあるのでいろいろな地域の人を訪れやすい
- 歴史ある神社やお寺が多く、観光地となっている
- 若い人はあまり知らないおいしい食べ物がたくさんあること

平田キッチン 計画

- ・ 対象 家族層
- ・ 場所 雲州平田駅横倉庫
- ・ 内容 平田のお店クイズラリー

平田のお店クイズラリーの工夫

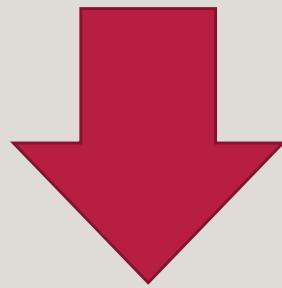
- 1.クイズの置き方
- 2.どのお店に協力してもらうか
- 3.景品
- 4.クイズの内容



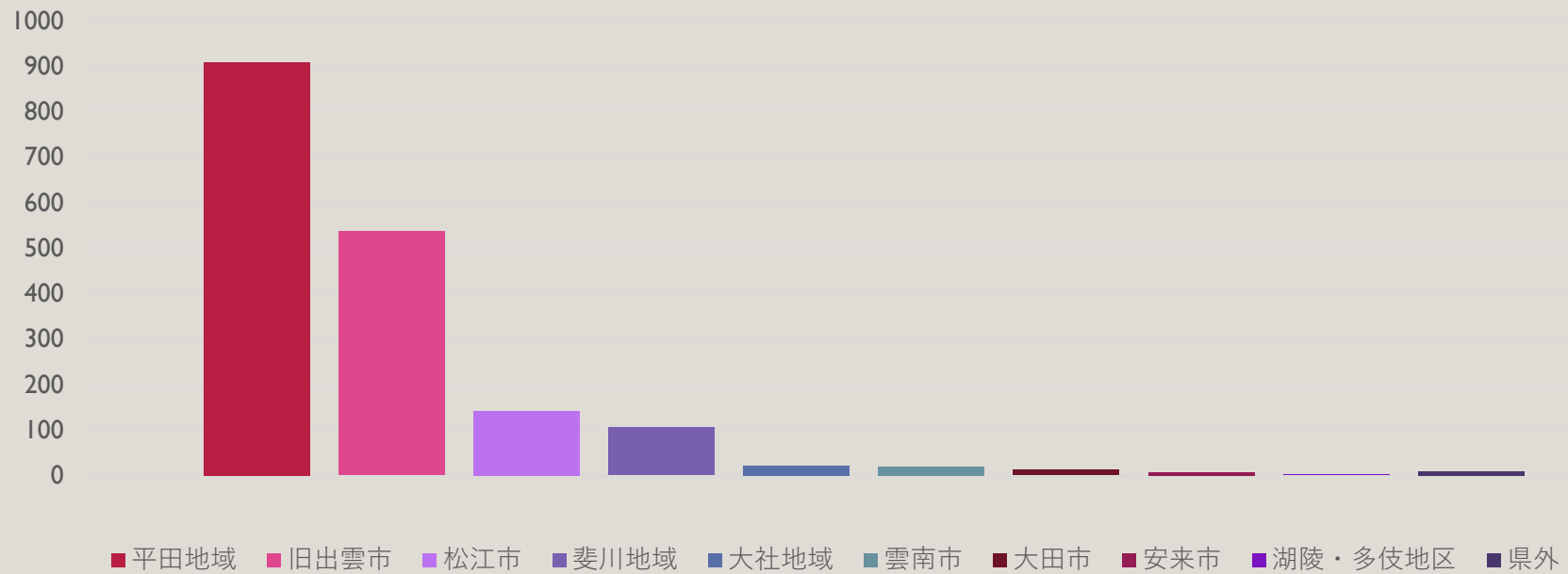
平田キッチンの反省

- エリアが広がった
- 景品が偏っていた、アレルギーを持っていた子がいた
- 広報活動が少なかった
- マップなどをもっと分かりやすく作ればよかった
- 時間に余裕のある人にしかやってもらえなかった
- クイズラリーに協力していただいたお店の方への説明が不十分だった

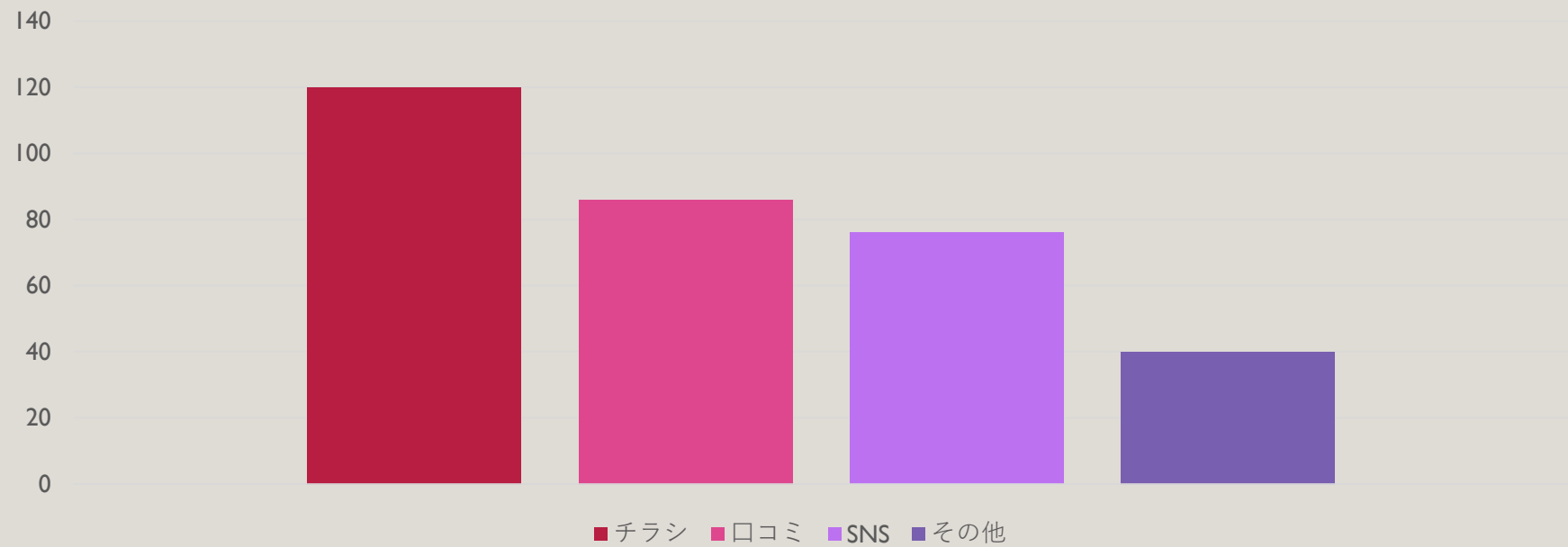
平田キッチンでのアンケートを
グラフにしてみました！！



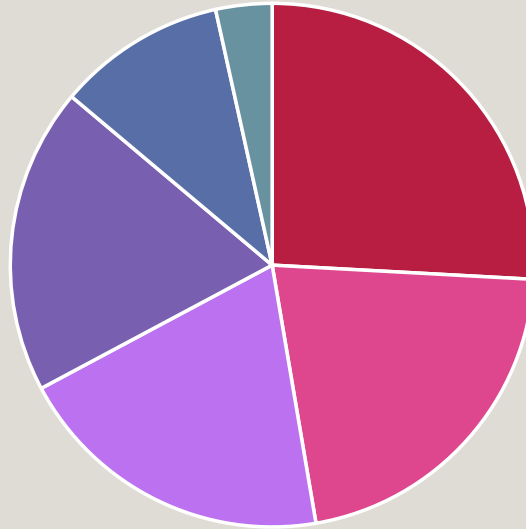
平田キッチン地域別来場者



平田キッチンを知ったか



来場者年代別グラフ



■ 60代以上 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 20代 ■ 20代未満

次回に向けて

- 年齢層を学生向けに絞る（園児、小学生を含む）
- 短時間で回れるイベントにする
- SNSを活用する（インスタ、**Twitter**など）
- マップを見やすく、わかりやすくする

例えば...

- マップに目標値の写真や目印となるものを加える
- スタート地点から近い範囲でお店を探す
- 遠い範囲で行う場合、交通手段をマップに書いておく
- マップにもっと親しみやすくイラストなどを加える
- 年齢層が高いため回覧板で回してもらう
- 20代以下の来場者が少ないのでSNSを活用してイベントがあることを知ってもらう



謝辞

- 平田商工会議所
- 雲州平田駅
- 來間屋生姜糖
- 風月堂
- 宇美神社
- 岡茂一郎商店
- 持田醤油店
- ミート松本
- ストロベリーカフェ